

コトウリのWeb活用支援

こういったよくある構図ではなく



貴社



貴社



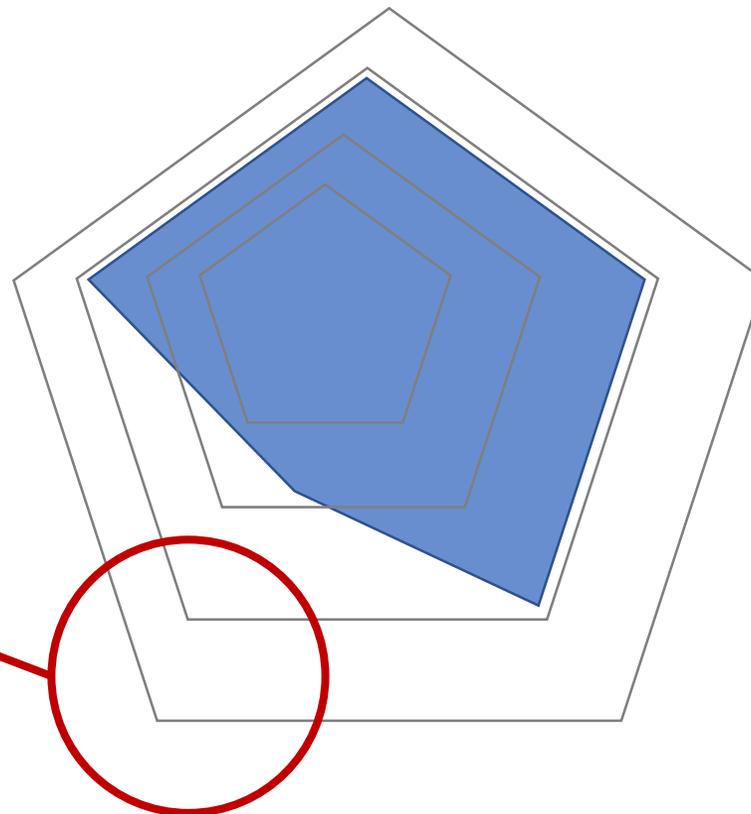
伴走型支援



リニュー~~アル~~

システ~~ム~~導入

最優先で対応

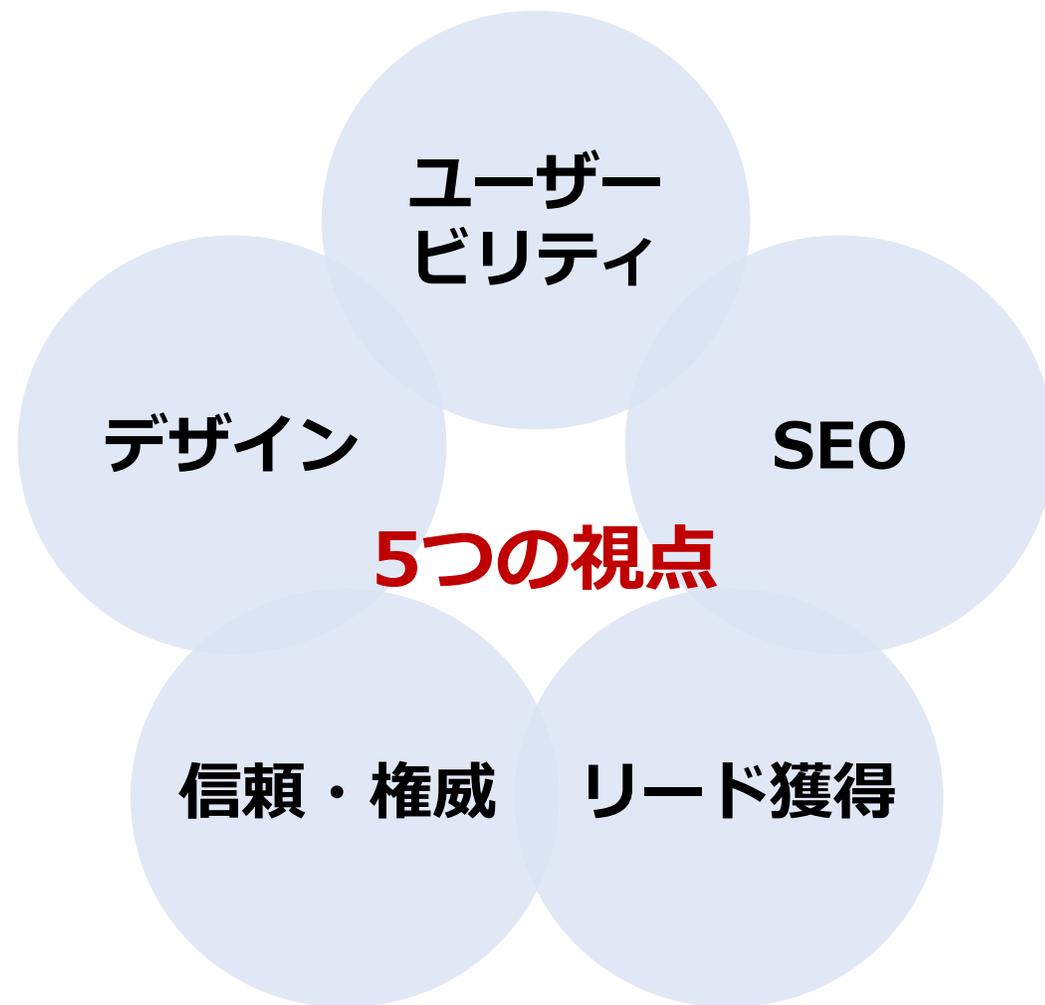


ユーザー数

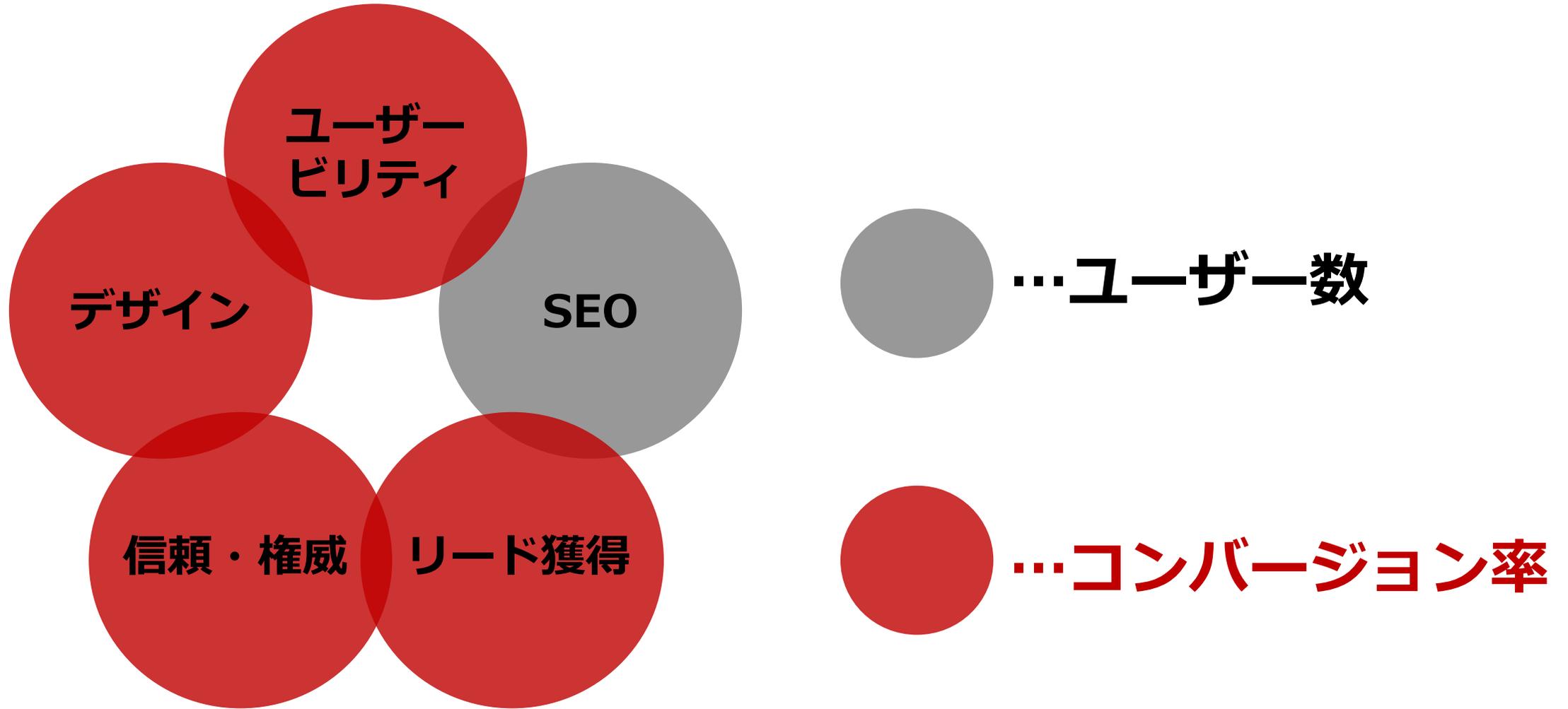


コンバージョン率

貴社のWebサイトを5つの視点で分析



コンバージョンには複数の要素が関係する

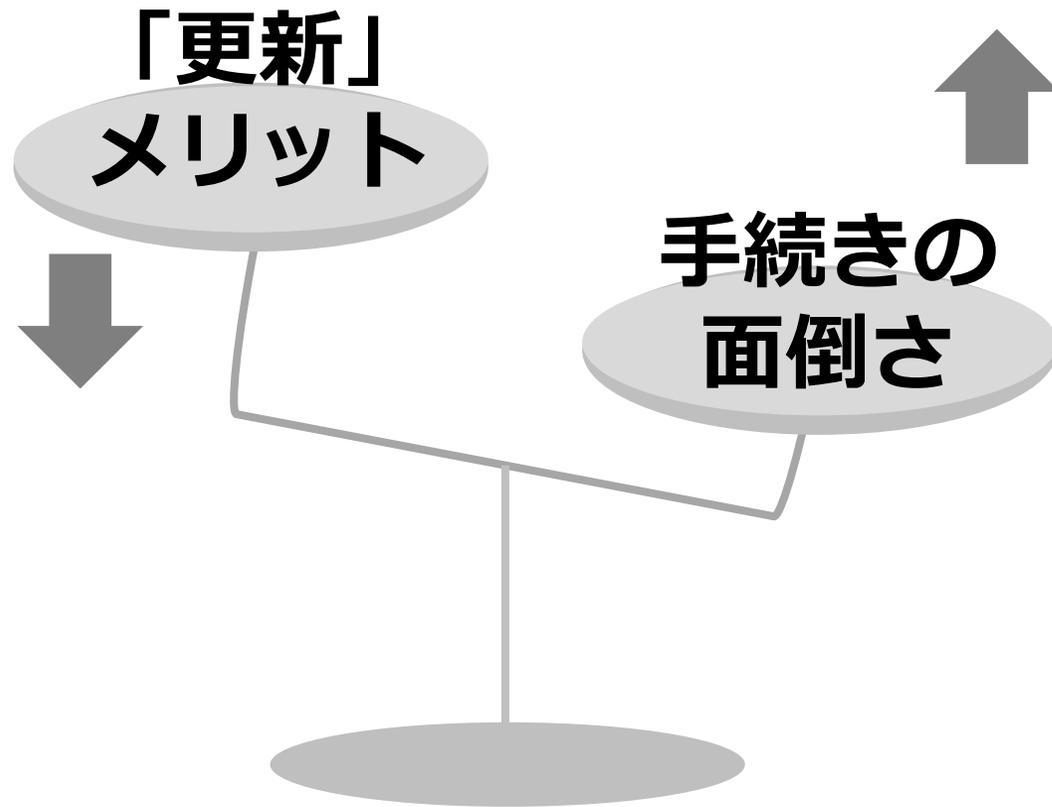


5つの視点

コンバージョン率を高めるには？



内製がおすすめ



数年ごとの
リニューアル

どちらが成長するでしょうか？



サイトA



3年ごとに一流の制作会社で
リニューアル

サイトB

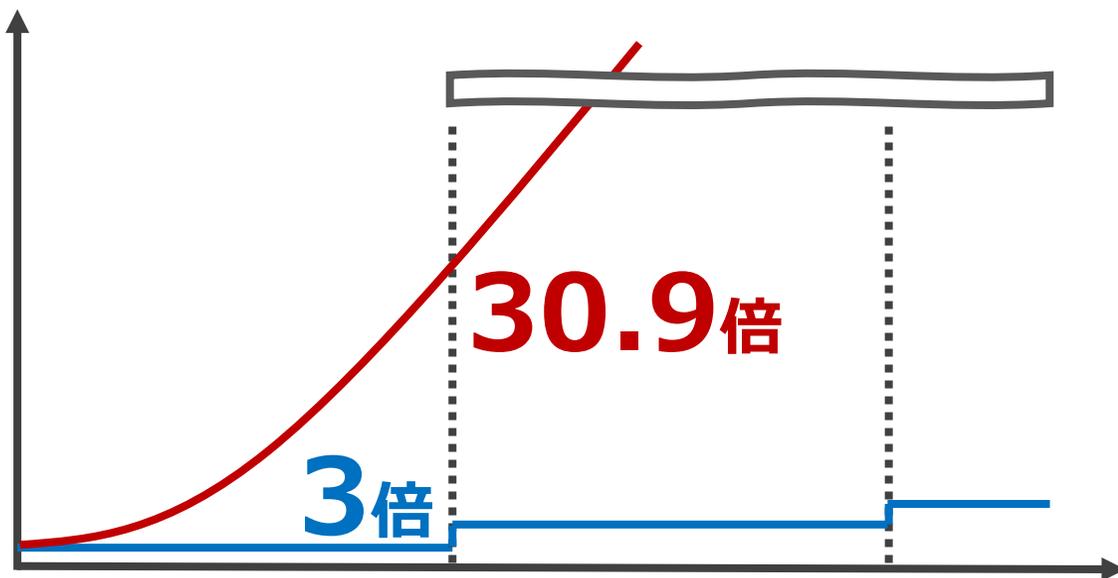


毎月社員がコンテンツの
追加・更新などを実施

コツコツが差を生む



成果



10倍の差が付く

青：サイトA…3年ごとにリニューアル
赤：サイトB…毎月10%の改善（3年）

1ヶ月	2ヶ月	3ヶ月	1年後	2年後	3年後
1.1	1.21	1.33	3.13	9.84	30.91

※公開日を1として、毎月10%改善したシミュレーション



片岡 浩二
(かたおか こうじ)

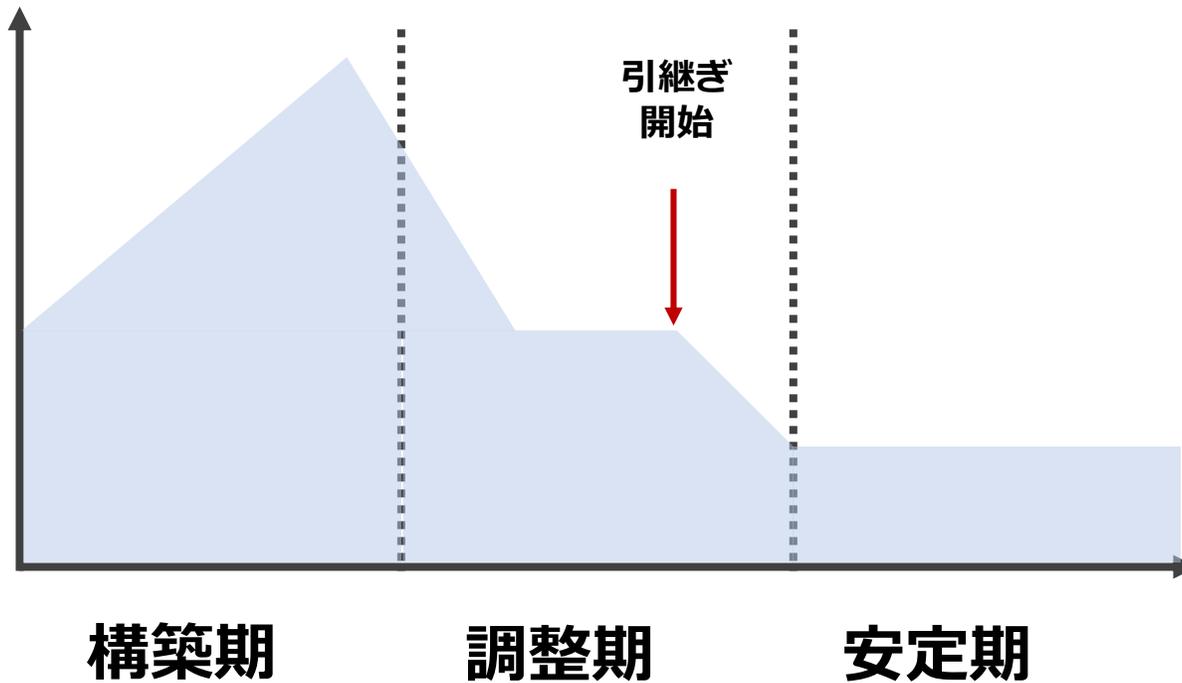
Web制作会社にディレクター兼営業として入社。
複数のコンペを抱えながらディレクション業務に携わる。

大企業と中小企業の間にある情報リテラシーの差を
知るために中小企業のWeb担当へ転身。
身に付けたWeb理論を実践することで**ユーザー数2倍、
問い合わせ数5倍**といった成果を出して独立。

運営メディアは市場ユーザーの8割を獲得する
有名サイトに育て上げている。

クライアントの業務を深く理解するところから始める
ディレクションはいい意味でIT屋っぽくないと言われる。

作業量

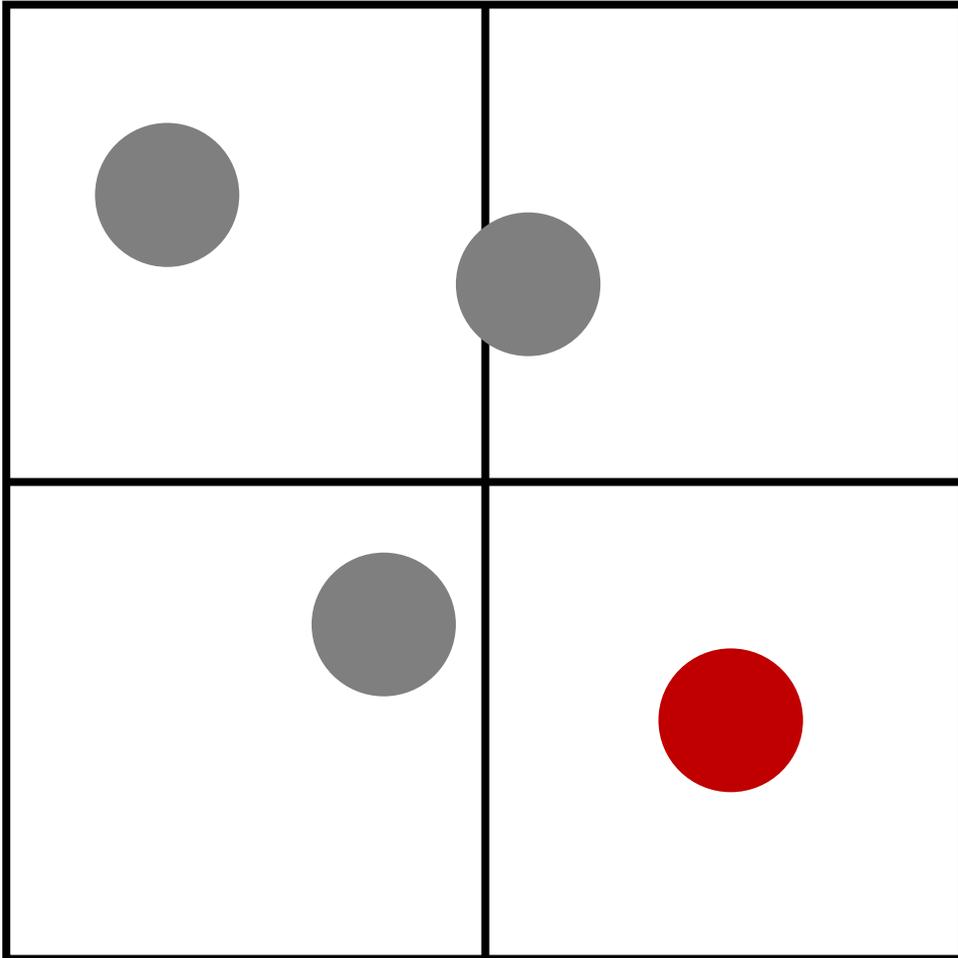


貴社なりの
勝ちパターンを発見
内製チームを育成

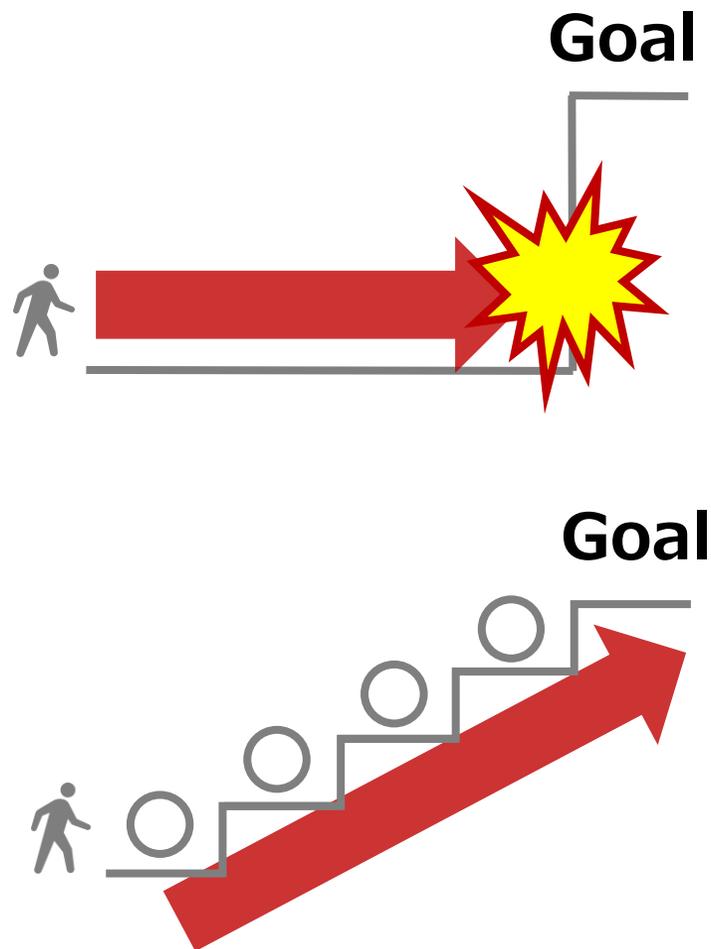


- ① 貴社の業務を理解
- ② 検証が容易なプロジェクトを実施
- ③ 貴社なりの勝ちパターンを確立
- ④ 貴社スタッフにノウハウを引き継ぐ

① 貴社の業務を理解

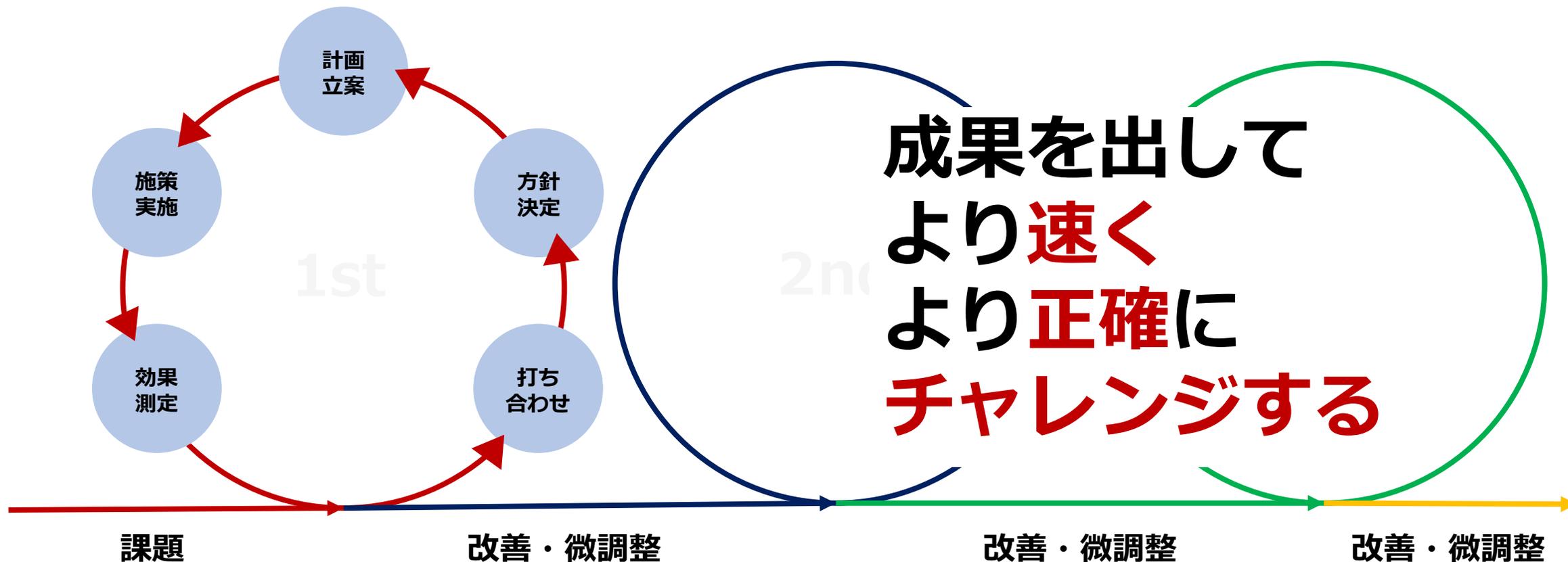


商品の特性
社内慣習とリソース
ライバルとの関係性を
把握します

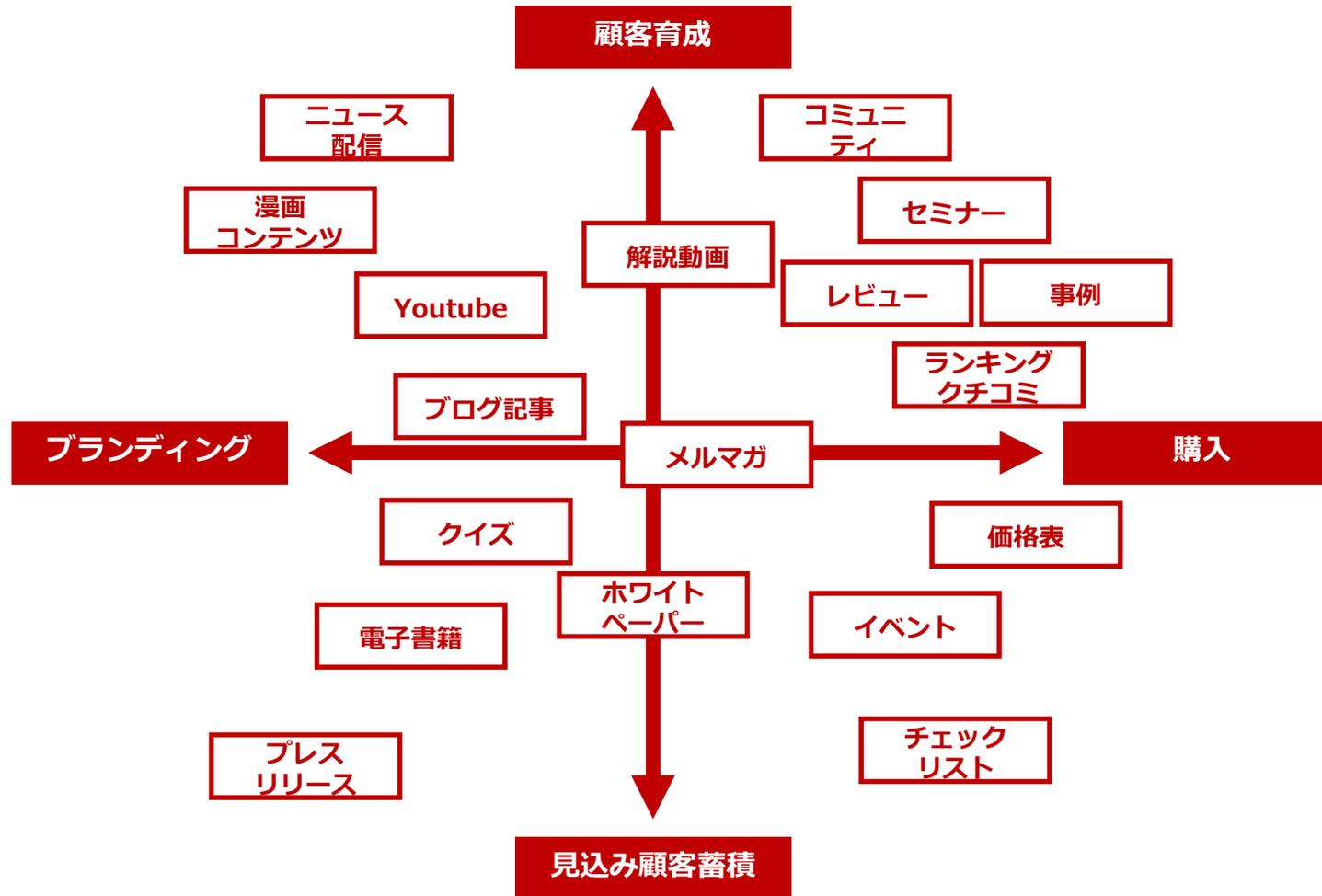


やったことがないを
始めるのではなく
やったことがあるを
拡張する

② 検証が容易なプロジェクトを実施する



③ 貴社なりの勝ちパターンを見つける



**相乗効果を生む
組み合わせを
見つける**

④ 貴社スタッフにノウハウを引き継ぐ



画面を共有しています 共有の停止

展示会出展コンセプト

展示会キャッチコピー

ホームページを今の**10**倍活用したい方をサポート

来場者（申込者）限定特典

〇社限定Webサイト診断レポート

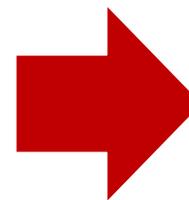
展示会で流す動画

Web活用って大事だよ。
プロジェクト支援ありませんか？



マニュアルを元に
Zoomやチャットで
習得までサポート

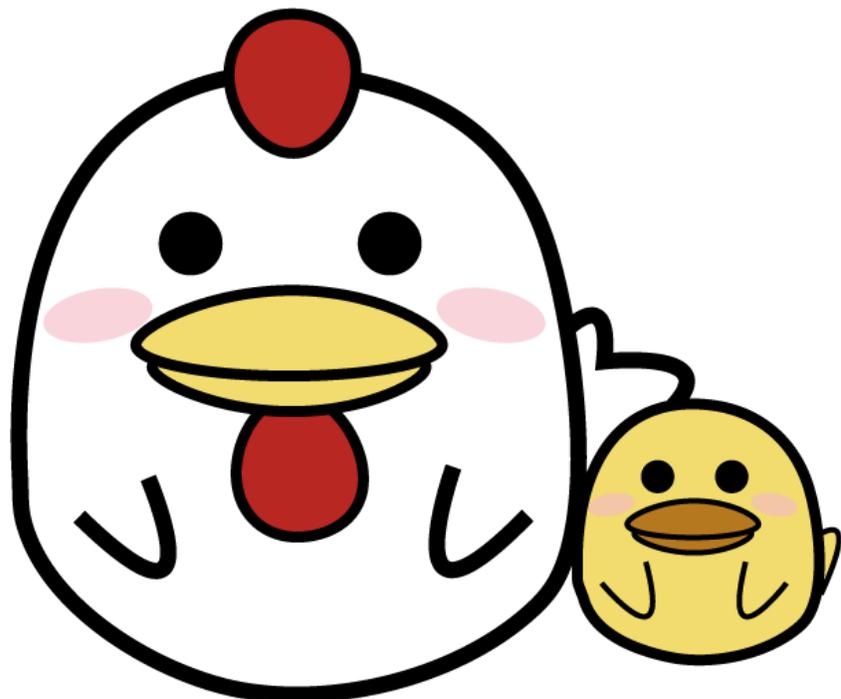
右QRコードから
ご都合の良い日時を
ご指定ください。



60分無料相談予約



<https://kotouri.com/consultation>

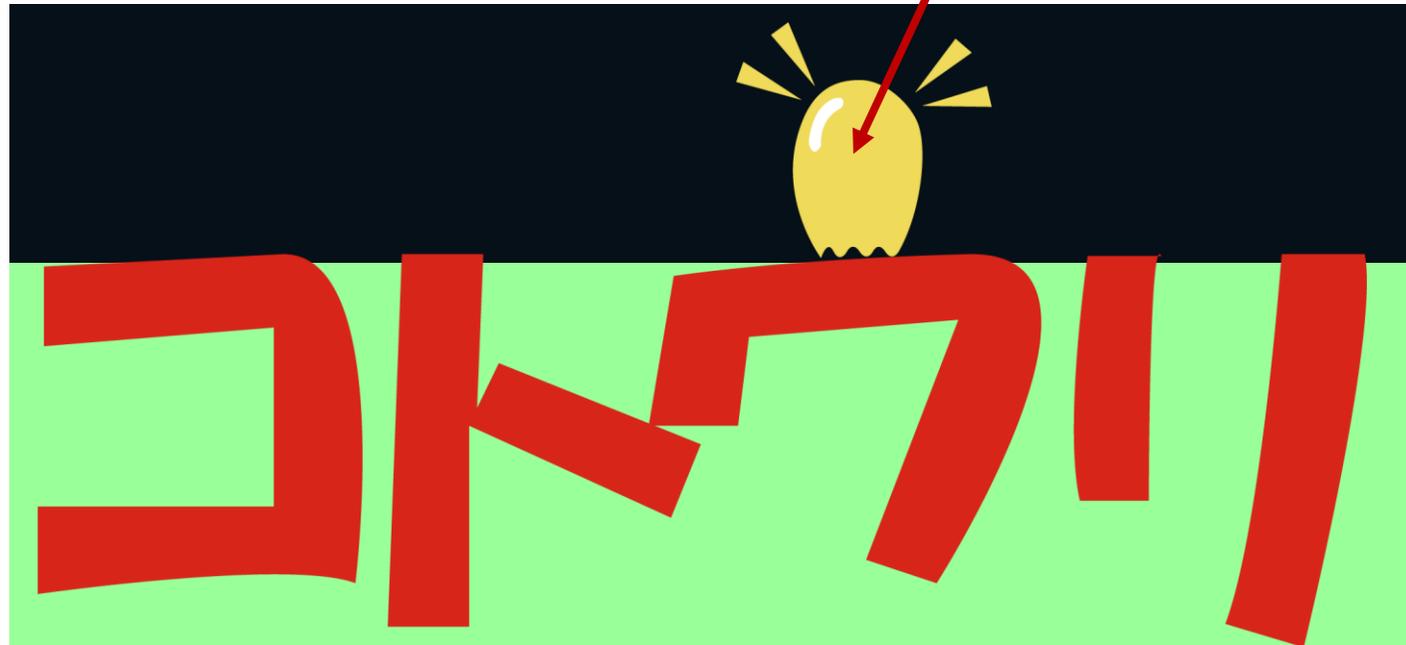


本資料からしか入れない専用フォームです。
ご興味があれば予約をお願いします。
ざっくばらんに情報交換しましょう。

※申し込んだらしつこい営業電話がかかるのでは？と
不安になるかもしれませんが、ご希望になられない限り、
売り込みをかけないことをこの資料にてお約束します。

あなたとお会いできることを楽しみにしています。

Web活用の専門家として
アイデアを出します
(コロンブスのたまご)



これまでのやり方・慣習や
大切にしたい企業文化（コトウリ）を元に