

診断レポートのサンプル

分析サイト



サイト名

コトウリ

サイトURL

<https://kotouri.com/>

サイトのタイプ

コーポレートサイト

サイトの用途

リード獲得

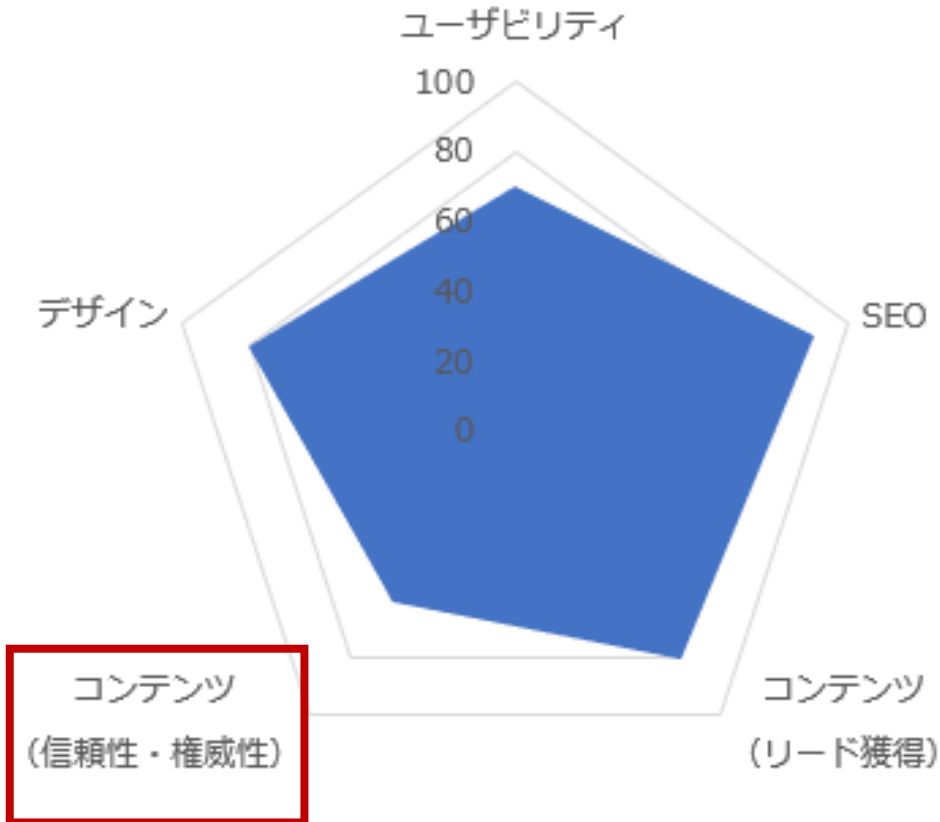
現在の販促施策

SEO

Webサイト担当

兼任

スコアレポート



サイト全体のスコア	76点
ユーザビリティ	70点
SEO	90点
コンテンツ (リード獲得)	80点
コンテンツ (信頼性・権威性)	60点
デザイン	80点

全体的に高スコアだが信頼性・権威性を高めると
コンテンツへの説得力が生まれてより効果が見込める

コンテンツ（信頼性・権威性）を高めるヒント

コトウリ

コトウリについて 提供できるサービス プログ よくある質問 無料で相談する 資料請求 eBookダウンロード

コンテンツの追加

制作事例、お客様の声を設置・拡充

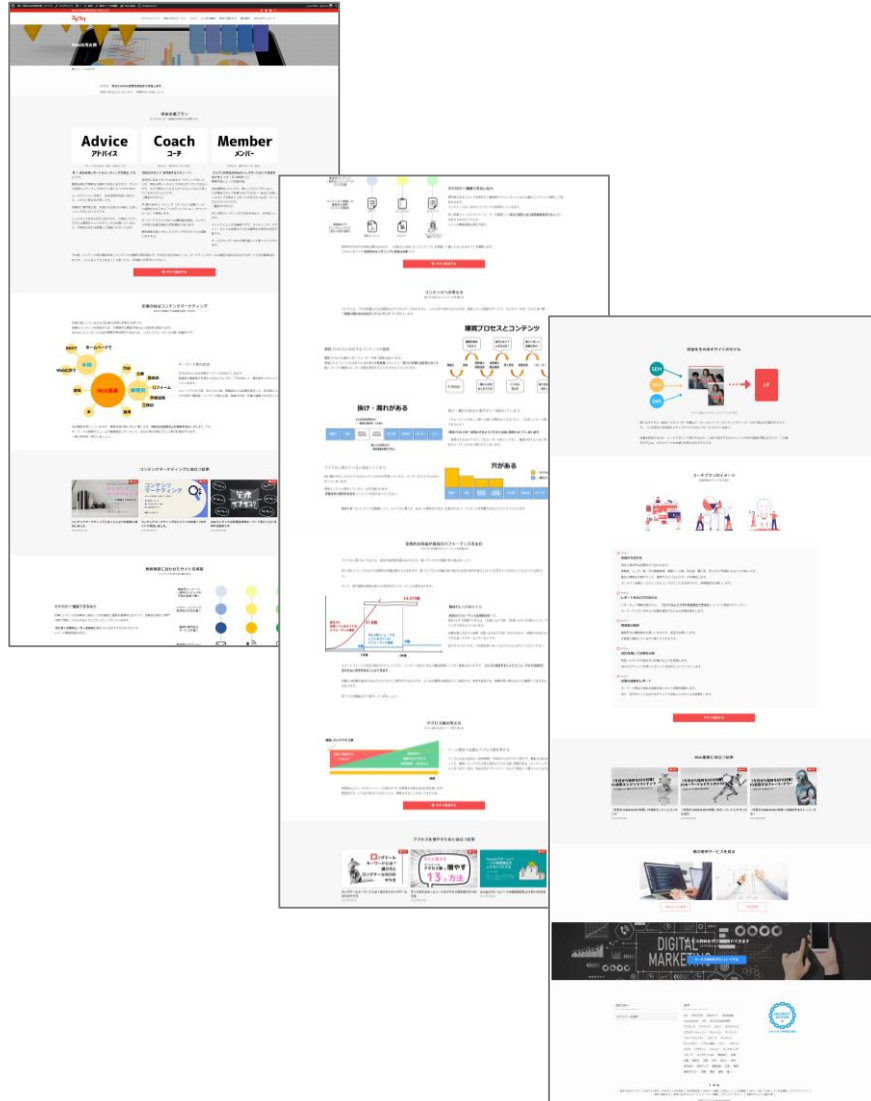


■コトウリについてページ

テキストばかりで読みにくいため、個別にページを作って独立させるか、動画を撮影して埋め込む。

現状の内容のまま進みたいのであればイラストや図表を使って読みやすいデザインへ再構成する必要がある。

コンテンツ（信頼性・権威性）を高めるヒント



■ Web活用支援ページ

これだけのページの長さがあるにも関わらず、
できることを掲載しているだけで、
他社との比較がない。

サイト制作には明確に他社との比較を記載しているのだから、最もウリにしているWeb活用支援においても他社との違いを明確に見せることができる内容を記載することでコトウリへ依頼するモチベーションを高めることができるのではないのでしょうか。