マーケティング

- 事前準備
  - STP
    - SWOT
    - 5フォース
    - PEST
    - バリューチェーン
    - 競合調査
    - VRIO
    - ポジショニングマップ
    - ペルソナ作成
    - カスタマージャーニーマップ
  - 4P・4C
    - 資金調達
    - デザイン・制作会社の選定
    - 製品・サービス開発
    - 商流の決定
    - 値決め
    - プロモーション戦略
- リアル
  - 展示会・商談会
  - ポスティング
  - ダイレクトメール
    - DRM
  - 紙媒体の作成
  - 広報
    - プレスリリース
  - セミナー開催
  - 営業資料
  - セールススクリプト
- デジタルマーケティング
  - 売上向上
    - MA
      - Hubspot
      - Salesforce
    - SFA
      - セールスシナリオ
      - スコアリング
    - CRM
      - リテンション
      - リピート
  - 業務効率化
    - Kintone
    - アップシート
- Webマーケティング（オンライン）
  - SEM（Web広告）
    - リスティング広告
      - 広告文の作成
      - キーワードの選定
    - ディスプレイ広告
      - バナー作成
    - リマーケティング広告
    - Googleマップ広告
  - SEO（自然検索）
    - サイトの構造
      - HTMLの知識
    - キーワードの設定
      - Aに近いkw
    - Webライティング
      - TDH
    - 存在感を高める
      - 寄稿
      - 登壇
      - SNSの活用
  - SNS
    - Facebook
    - Instagram
    - Youtube
    - X(旧Twitter)
    - PIntarest
    - Tiktok
    - LINE
  - リストマーケティング
    - メールマガジン
      - MyASP
      - MailChimp
    - ステップメール
      - シナリオ作成
    - LINEステップ
  - コンテンツマーケティング
    - 無料ダウンロード
    - ホワイトペーパー
    - ウェブセミナー
  - Webサイト
    - コーポレート
    - ランディングページ
    - ECサイト
    - 予約サイト
  - データ分析
    - GA4
    - サーチコンソール
    - ヒートマップ

Presented with xmind