

コトウリサービス資料

コトウリの由来

お客様がお持ちの
理（コトワリ）を
大切にしたい



デジタル視点
（コロンブスの卵）で
お役に立ちたい

そんな思いから名付けました。

あなたにとって「金のたまご」を生めるよう努めます。





コトウリについて

クライアントの情報発信力を高め、 人々の生活をより良いものにする。



片岡 浩二

愛媛県出身、大阪在住。

近畿大学法学部を卒業後、営業、販売を経験後Web業界へ。

Web制作会社、事業会社の営業支援を経て独立。

現在は「Web活用の専門家」として

中小企業のホームページ活用をサポートしている。

ホームページを使ってくれる人を増やしたいが口癖。

Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）

IPAの国家試験（IP、SG、FE、AP、PM、ST）など資格多数。

運用の実績紹介(毎年7,000~8,000人が受験する国家資格の勉強サイト)

2020年4月~8月の間デコ入れ（コンテンツのリライトとカテゴリ設計を実施）



デコ入れ前の
26.2倍

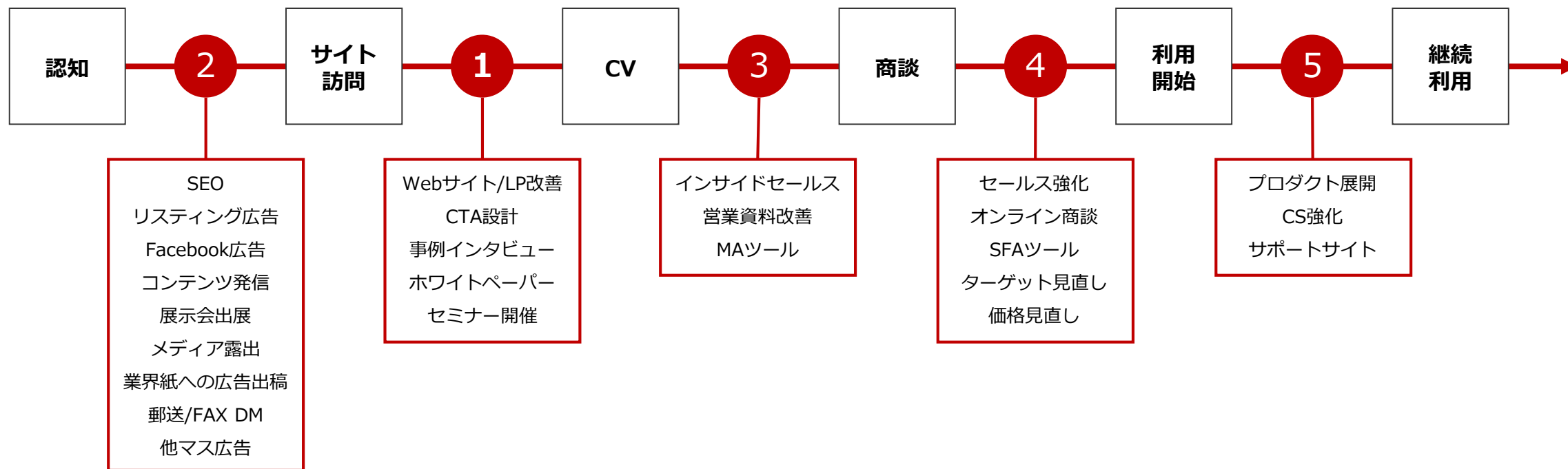


デコ入れ前の
36.6倍

※SEOのみ：ホームページを育成すれば、ユーザーは必ず来てくれるようになります。

ホームページの考え方

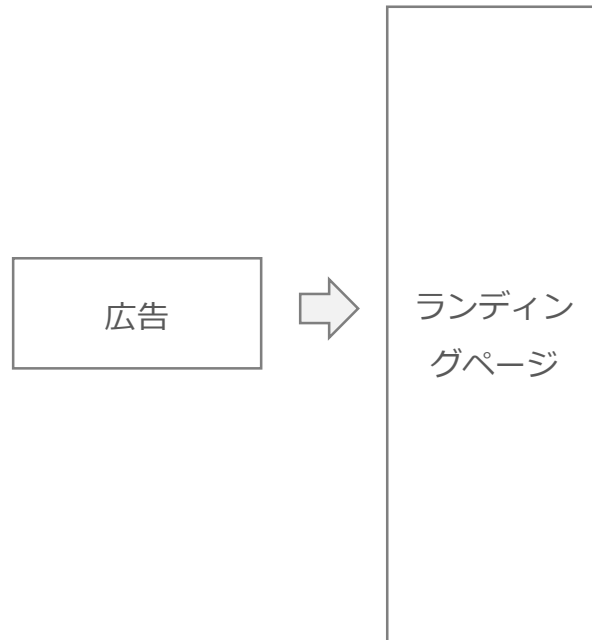
コンバージョン（CV：ホームページの目標達成）にこだわっています。



ホームページを中心に営業・マーケティング・広報をサポート

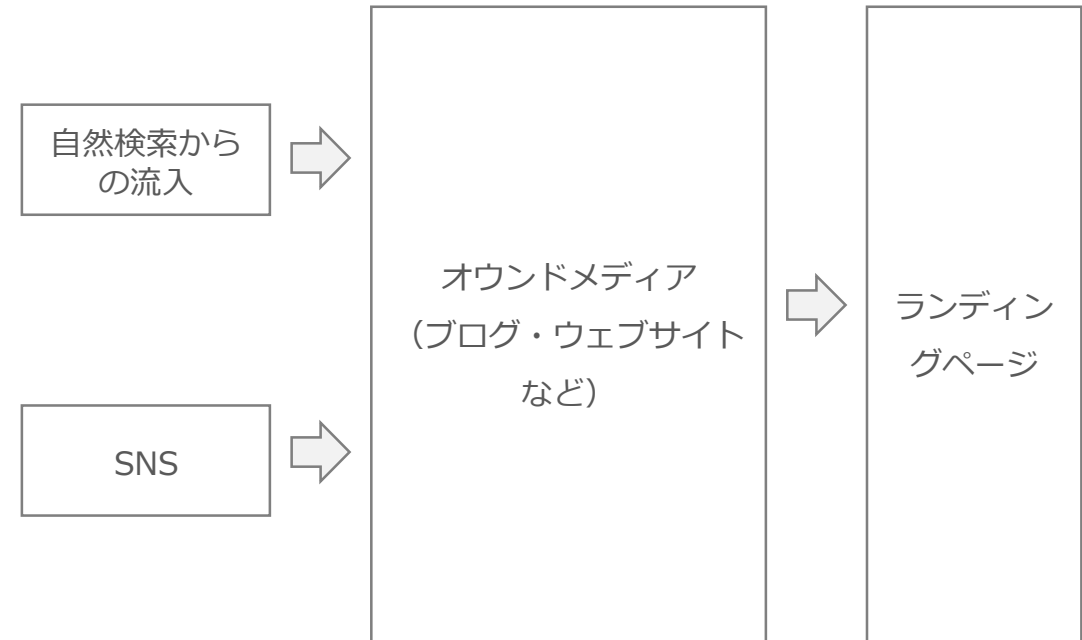
Webマーケティングの基本プランは2通り

流れを作る



PRしたいLPへ
広告で誘導する

流れを生み出す



自然検索やSNSから見込み客を誘引し、
ランディングページへ誘導する

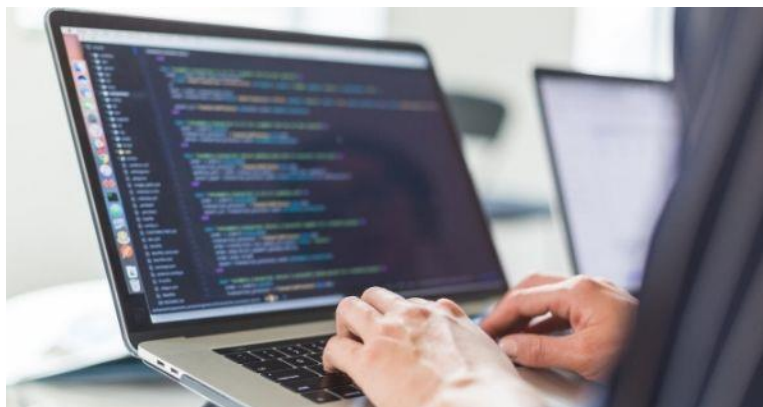
提供サービス

ホームページ活用支援



ホームページを中心にサポート。
貴社にマッチしたやり方で
貴社なりの勝ちパターンを見つけて
貴社のスタッフにノウハウを引き継ぐ
伴走型の支援をしています。

ホームページ制作



用途に応じたWebサイトを制作いたします。
Web活用ができるように誰でもページの
追加・更新ができる機能を提供します。
更新するネタに困らないように、
一年分のアイデアをプレゼントします。

ホームページ分析・解析支援



貴社の戦略目標にたどり着けるように
定期的にモニタリング&ナビゲート。
ホームページを見える化します。
あなたのペースに合わせて進んでいきま
しょう。

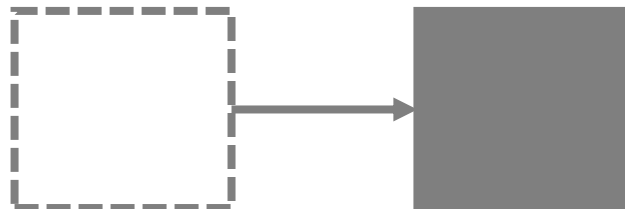
コトウリのホームページ活用支援

貴社の立場で支援



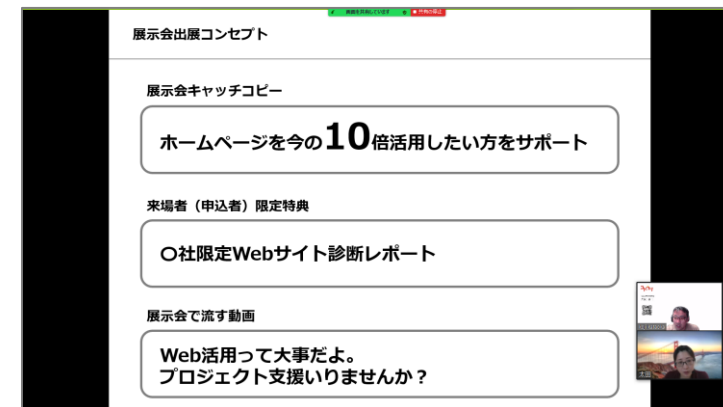
貴社のWeb担当として動きます。
融通の利く即戦力の部下が入社したと
お考えください。

ゼロ→イチを創る



無から有を生み出すには発想や経験がある
とスムーズです。まずはお任せください。

ノウハウが身に付く



貴社なりのマニュアルを作った後は
オンライン会議でノウハウを引き継ぎます。
スタッフが異動・退職しても部署に
ノウハウが残ります。

コトウリのホームページ制作

コンバージョン重視



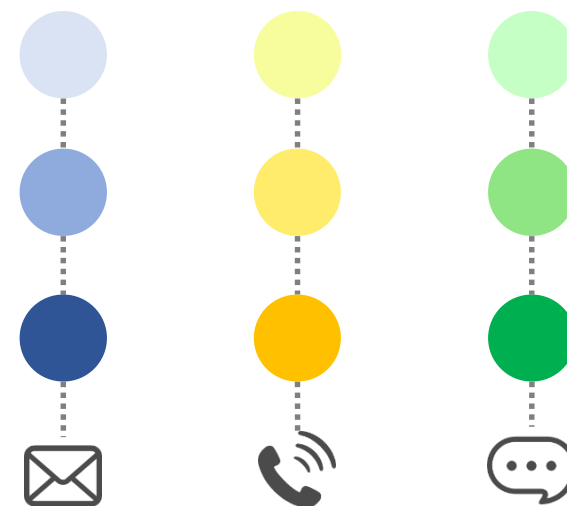
問い合わせ、申し込み、資料請求、メルマガ登録などのサイトの目的を果たすための構造を作ります。

簡単に更新・追加できる



貴社のスタッフが気軽に更新・追加できるシステムを導入します。
テキストや画像差し替えのためにイチイチ見積もりを取る必要はなくなります。

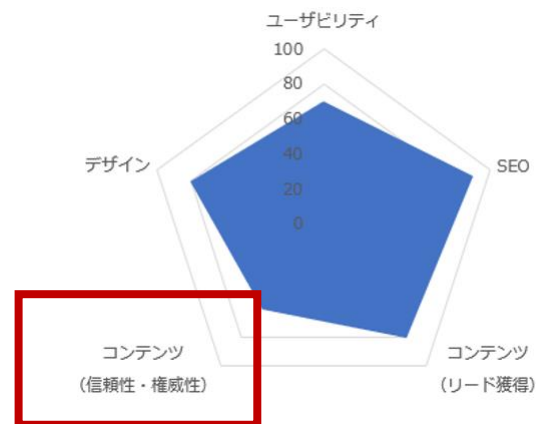
更新頻度に合わせて構築



週に1回更新できる体制と3ヶ月に1回更新できる体制では構築方法が変わります。
数年後を見据えて設計しますので、じっくり話し合いましょう。

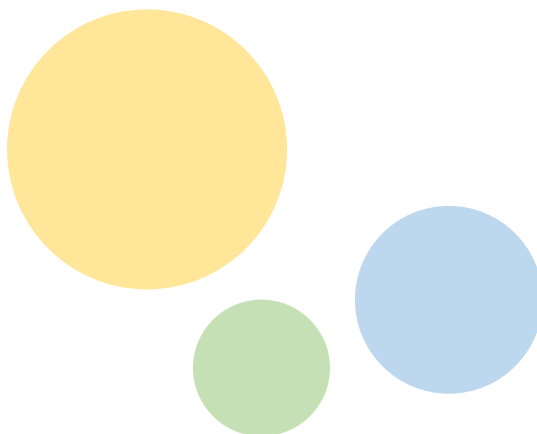
コトウリのホームページ分析・解析支援

のびしろを見つける



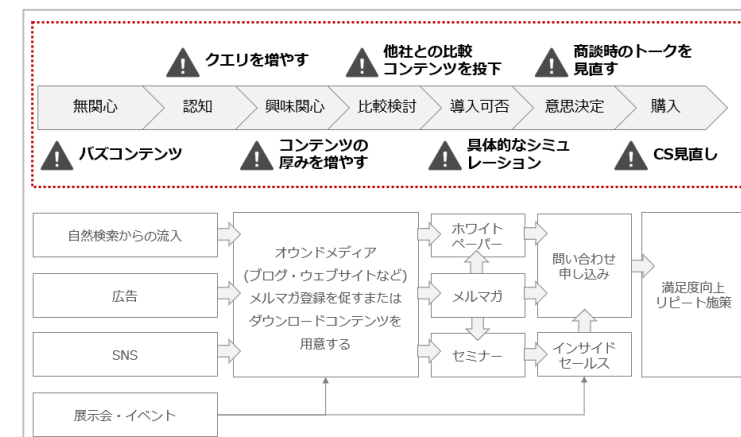
ユーザビリティ、SEO、リード獲得、信頼性、デザインといった5つの視点で分析して最も“のびしろ”の大きい部分を見つけます。

基準をつくる



獲得できる市場規模を数字で可視化。
集客なら閲覧数、セールスなら問い合わせ率といったコンテンツの役割ごとに、評価指標を定めます。

成長を促進する



計画通りに進んでいるのか評価指標で見守り。
計画通りに進んでいないなら、
ボトルネックになっている部分を見つけて改善していきます。

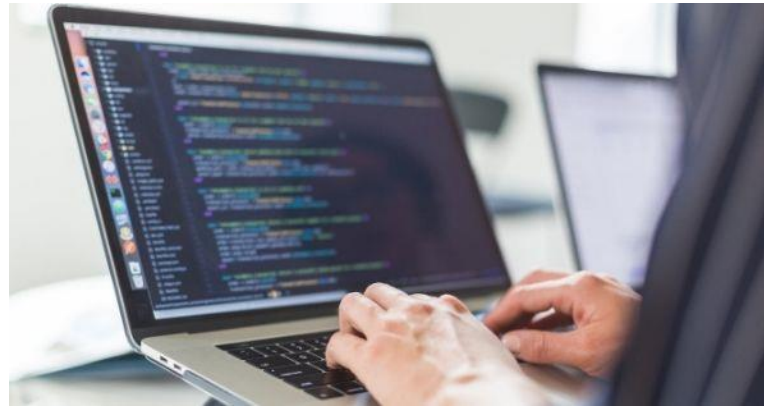
サービス費用

Web活用支援



15 万～

Webサイト制作



50 万～

分析・解析支援



3 万～

伴走支援 3つのプラン

月1プラン

月1回アドバイス。
※他プランからの移行のみ

アクセス解析を元に口頭またはテキストレベルでのアドバイスを提供します。

提案書作成はオプション。
年間契約いただくと初回の提案書を無料で作成します。

スポット対応可、
定期契約は半年単位。

SEO

**貴社のホームページの
内部・外部SEOを強化するプラン。**

ホームページの集客をSEOで強化したい方に向けて内部設計の最適化と外部設計（カテゴリ設計）をプランニングします。

レポートは毎月作成。効果測定と改善提案を実施します。

初回半年、以後3ヶ月単位の契約。

Webマーケティング

**コトウリが貴社のホームページ
担当になって分析・企画・提案
をするプランです。**

Webマーケティングの土台を作りたい方に向けて、現状を加味した最適なプランを立案。
コトウリが主体で実行します。

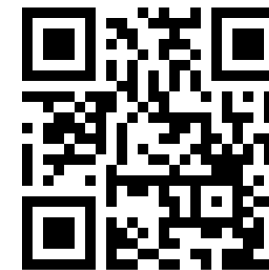
SEOなどの支援策も内包するお得なプランです。

初回、更新共に3ヶ月単位の契約。

伴走支援 3つのプラン詳細

プラン名	月1プラン	SEOプラン	Webマーケティングプラン
費用	スポット：3万 定期契約：2万/月	15万/月	ライトプラン：15万/月 スタンダードプラン：25万/月 デラックスプラン：35万/月
契約	定期契約は半年から	初回のみ半年 更新は3ヶ月単位	初回・更新ともに3ヶ月単位
サービス内容	月1MTG	月1MTG SEOレポート作成 専用チャット	ライトプラン：15時間/月 スタンダードプラン：30時間/月 デラックスプラン：48時間/月 専用チャット
対応範囲	ホームページの数字を分析して改善案を口頭でお伝えする。	内部SEO（ホームページ） 外部SEO（コンテンツ作成） について分析した上で、 改善提案のレポートを作成。	時間内ならば何でもOK （ライトならば45時間の枠を買うイメージ） よく使われる用途としては、 ホームページの分析・改善提案、報告用のレポート作成、 複数回のMTG、対面でのMTG、Webツールの調査・選定、 アクセス解析ツールの使用方法レクチャー、コラムの添削、 コンテンツのプランニング、営業のヒアリング時に同席してサポート、 貴社向けの勉強会の開催、広告代理店や制作会社の窓口、 マーケティング・広報などの指導、育成など

お気軽にお声がけください



<https://kotouri.com/consultation>

ご予約はこちらから

貴社にとってベストな提案をさせていただきます



片岡 浩二



オンライン名刺交換

インターネットは既存の事業を補完・補強します。

使わなくても繁盛しているなら問題ありません。

しかし、ビジネスの拡大を目指すなら、インターネットは有望な市場ですし、インターネット技術は有用です。

ホームページはインターネットにおけるコミュニケーションの中心です。

公開はインターネット支店の開店であり、作ったら終わりではなく、成長のはじまりです。

パンフレットとホームページを同列に考える方は多いですが、役割が異なることにご注意ください。

そして、私は「**ホームページを使う人を増やしたい**」という想いがあります。

ホームページを活用したい、ホームページを成長させたいなどのお気持ちがあれば、お気軽にお声がけください。きっとお力になれると存じます。