

今の

ホームページを
1,000%活用したい方へ

考えてみてください



ホームページの**成果**は
どういったものがあるでしょうか？

目的が「売上アップ」の場合



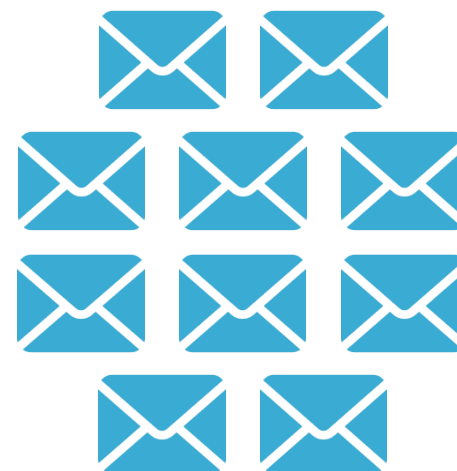
ユーザー数を

10倍



問い合わせ件数を

10倍

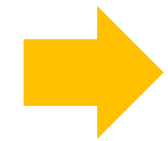
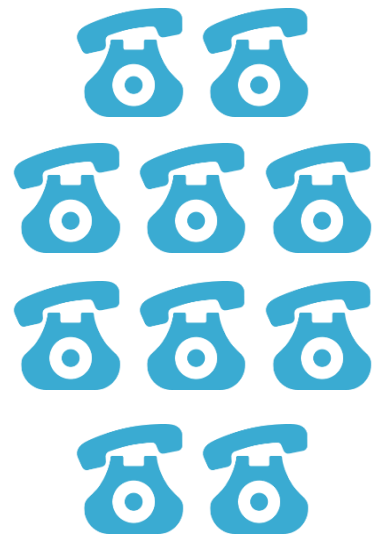


目的が「業務効率アップ」の場合



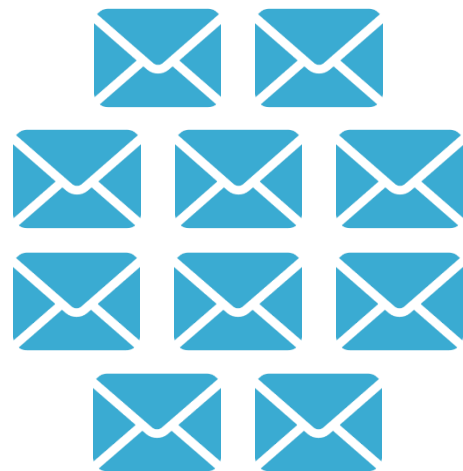
電話の件数を

1/10倍

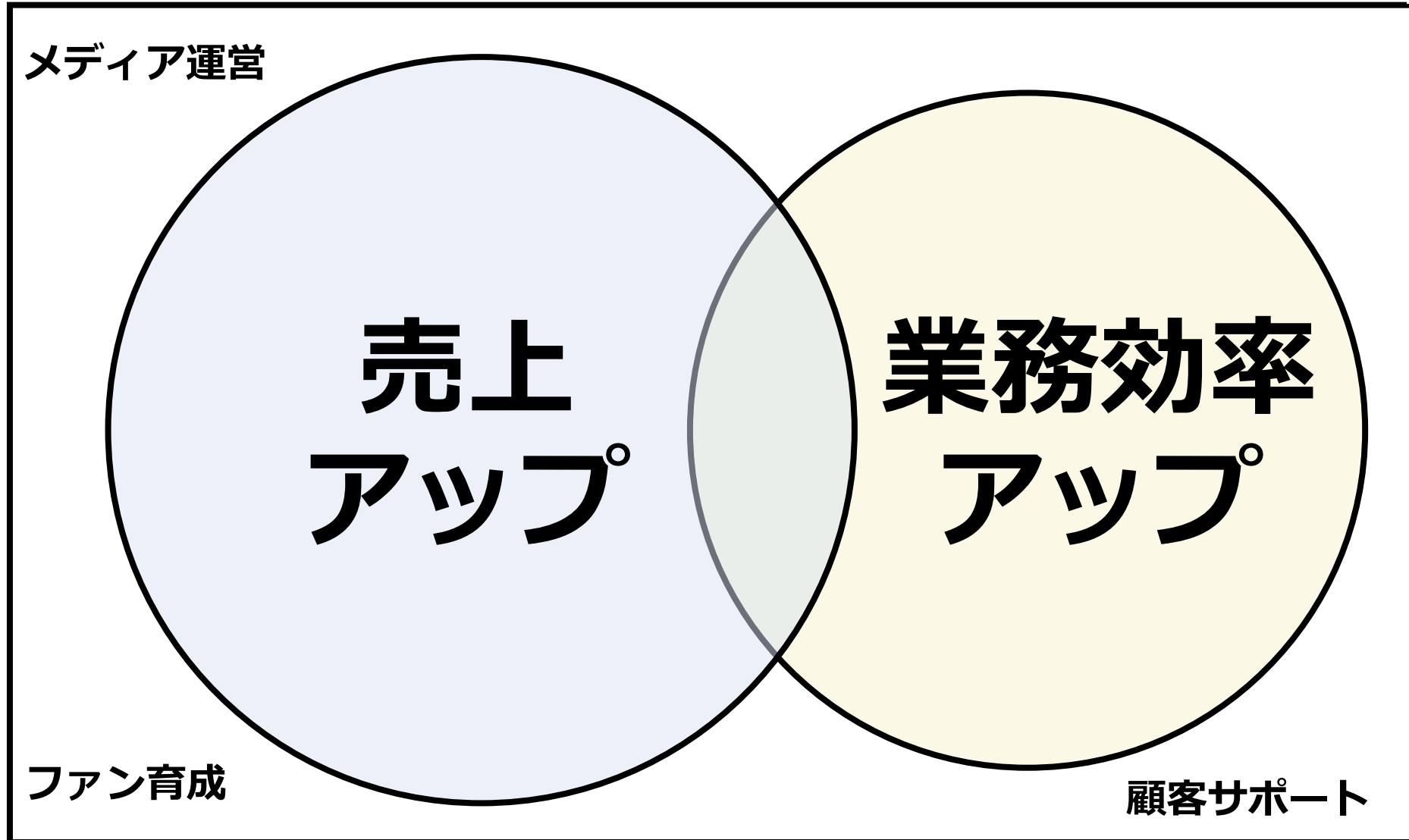


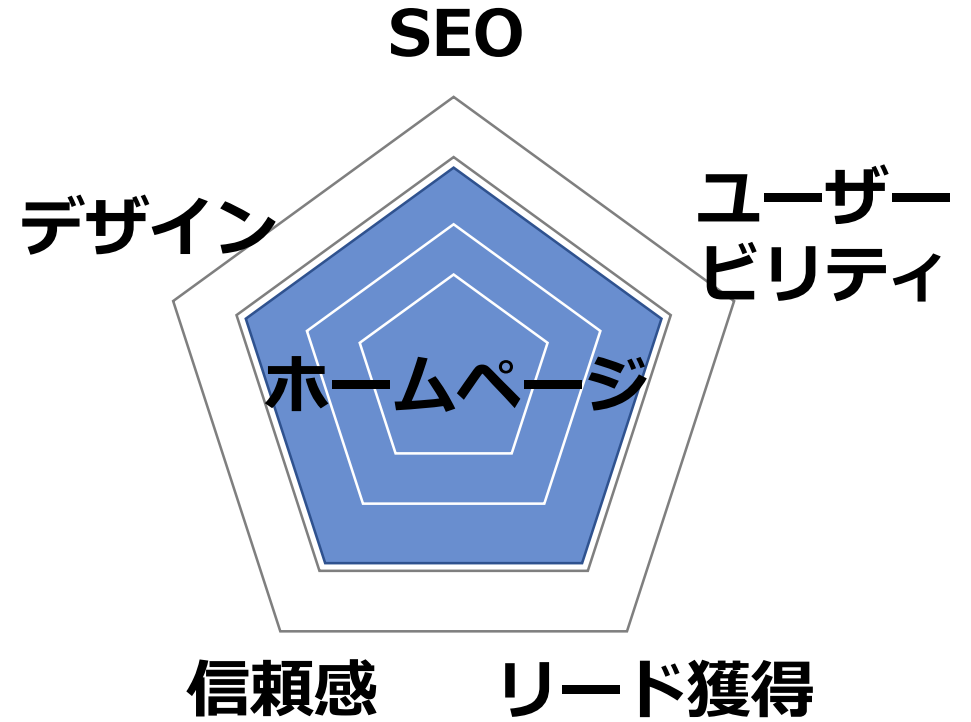
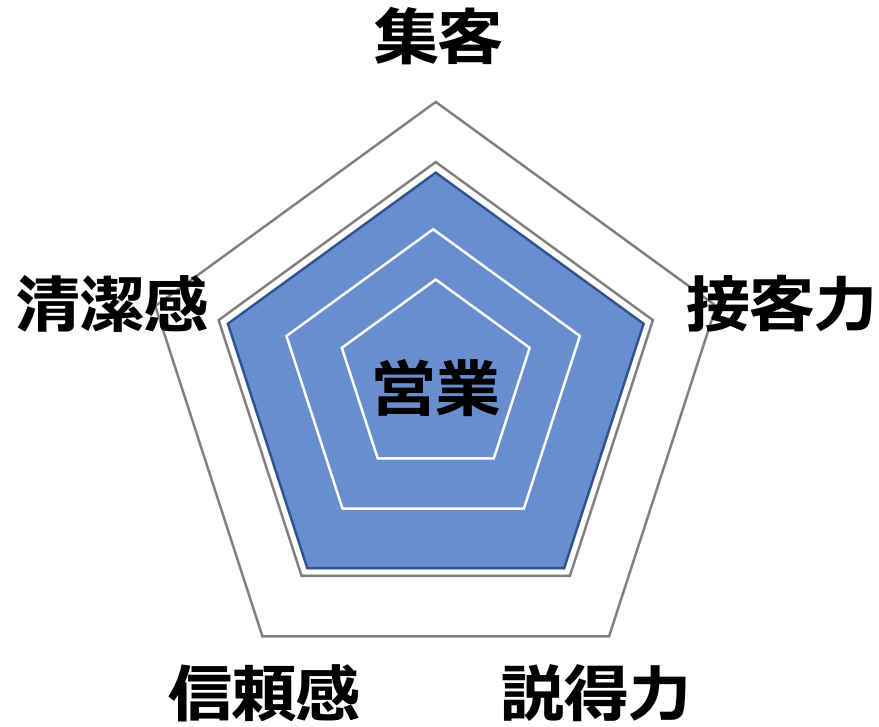
問い合わせの質を

10倍



「成果」はいろいろ







掛け算で決まる

ユーザー数

×

コンバージョン率

削減できた時間



従業員の時給

売上 アップ

ユーザー数**UP**
問い合わせ率**UP**
顧客満足度**UP**
リピート率**UP**
問い合わせの質**UP**

業務効率 アップ

電話件数**DOWN**
定型業務時間**DOWN**
非生産時間**DOWN**
残業時間**DOWN**
従業員満足度**UP**

ユーザー数2倍

×

問い合わせ率2.5倍

=

1,000%
(10倍)

×

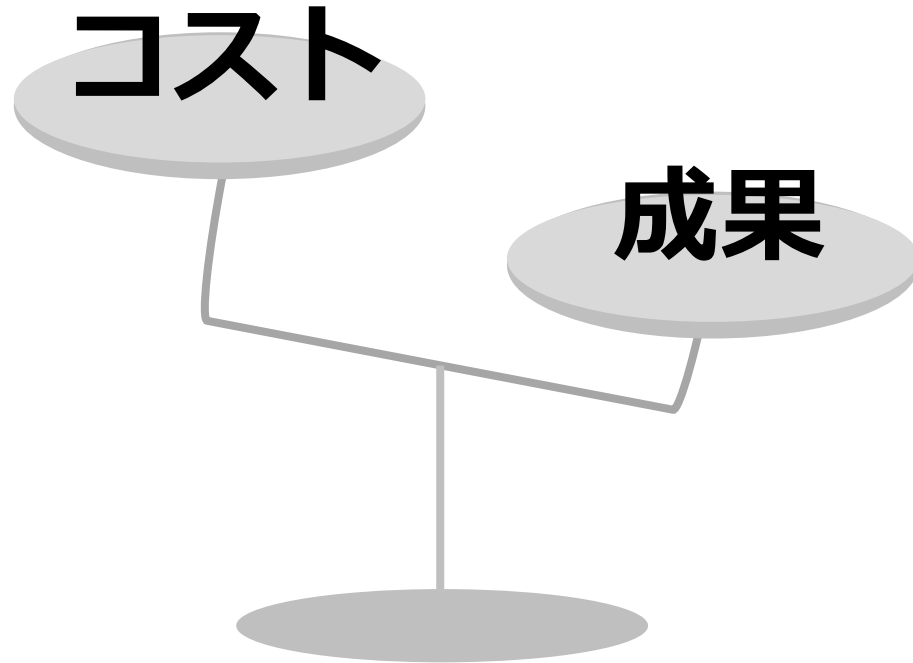
問い合わせの質2倍



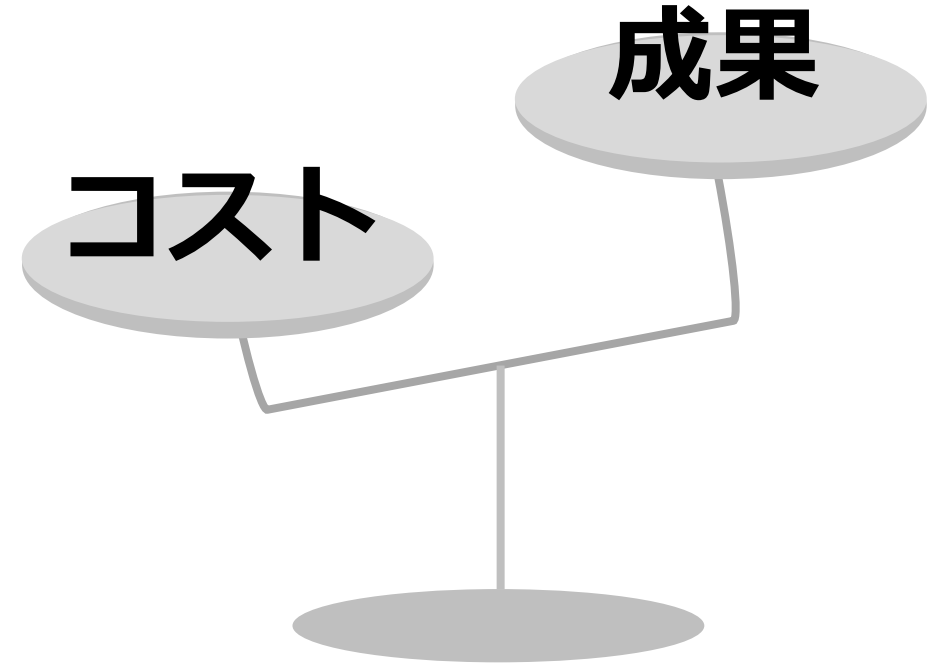
定型業務時間	40時間		20時間
非生産時間	20時間	➔	10時間
残業時間	20時間		5時間

△45時間

効果は永続的



実行



見直し

× リニューアル？

× システム導入？

○ ホームページ活用



片岡 浩二
(かたおか こうじ)

Web制作会社にディレクター兼営業として入社。
複数のコンペを抱えながらディレクション業務に携わる。

大企業と中小企業の間にある情報リテラシーの差を
知るために中小企業のWeb担当へ転身。
身に付けたWeb理論を実践することで**ユーザー数2倍、
問い合わせ数5倍**といった成果を出して独立。

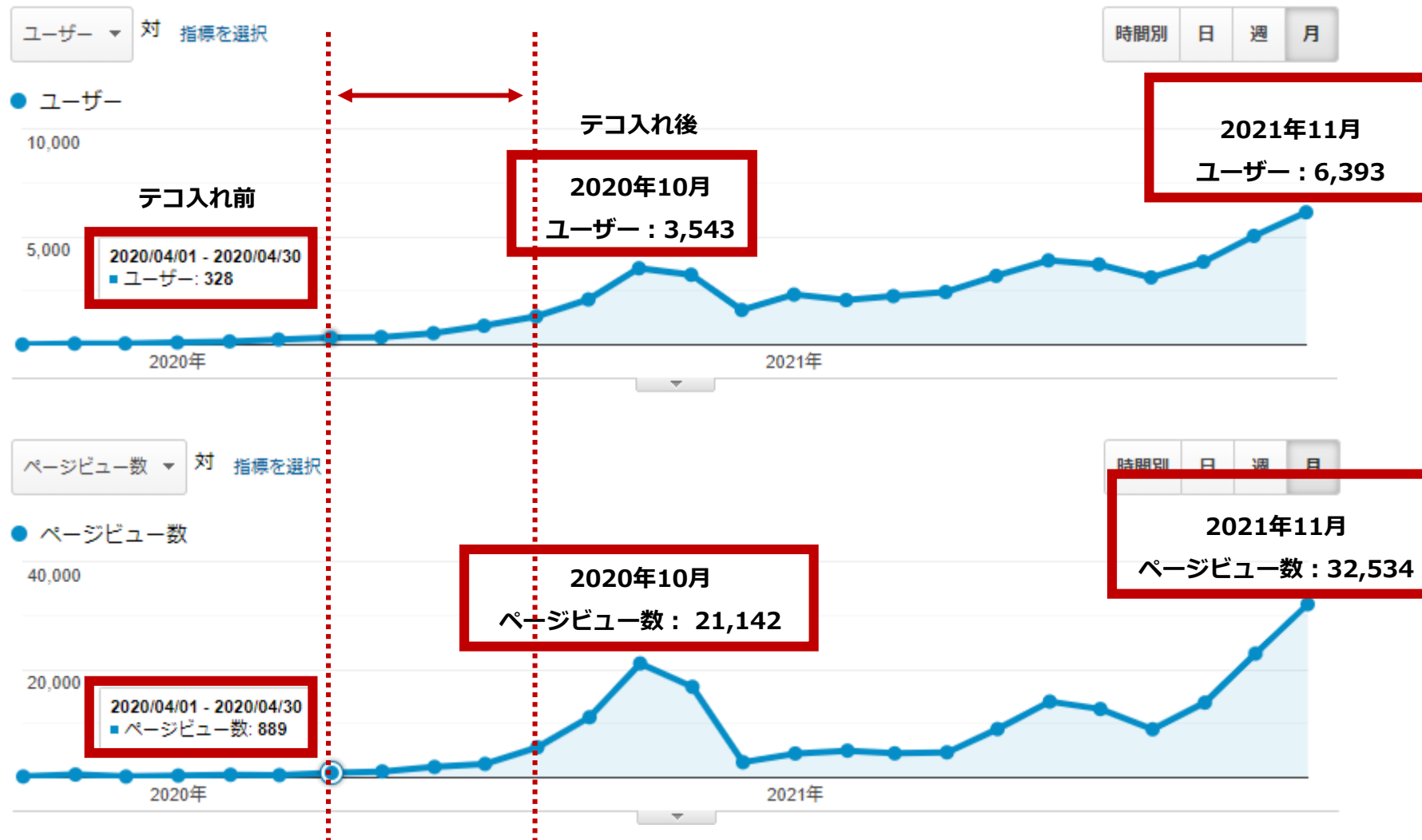
運営メディアは市場ユーザーの8割を獲得する
有名サイトに育て上げている。

クライアントの業務を深く理解するところから始める
ディレクションはいい意味でIT屋っぽくないと言われる。

メディア運営実績 (MAX : 8,000)



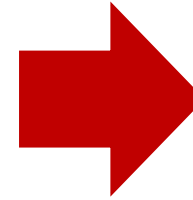
テコ入れ期間



テコ入れ前の
19.5倍

テコ入れ前の
36.6倍

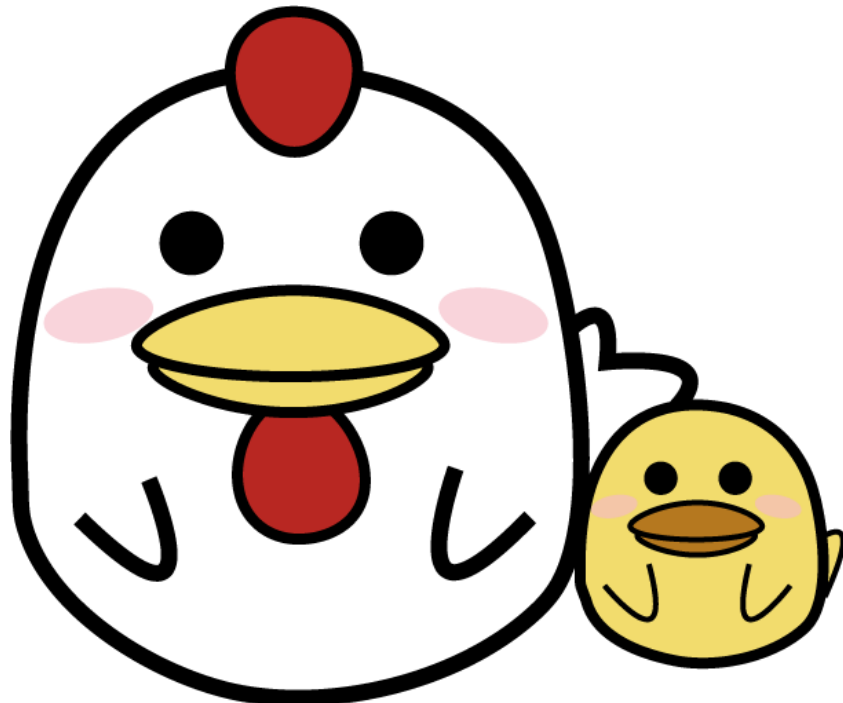
右QRコードから
ご都合の良い日時を
ご指定ください。



60分無料相談予約



<https://kotouri.com/consultation>



本資料からしか入れない専用フォームです。
ご興味があれば予約をお願いします。
ざっくばらんに情報交換しましょう。

※申し込んだらしつこい営業電話がかかるのでは？と
不安になるかもしれませんが、ご希望になられない限り、
売り込みをかけないことをこの資料にてお約束します。

あなたとお会いできることを楽しみにしています。